

Dastlabki ma'lumotlar

2021-yil yanvar oylarida O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Xizmatlar sohasining rivojlanishi hozirgi zamon iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiyotda xizmatlar o'sishining asosiy omillarini ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to'plamlar, axborot texnologiyalari va tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabi omillar tashkil etadi.

Iqtisodiyotning ushbu sektori turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga olib, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ushbu faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki ko'rsatilgan xizmatlardir. Xizmatlar nafaqat korxonalarga, balki jismoniy shaxslar - yakuniy iste'molchilarga ham ko'rsatilishi mumkin.

2021-yil yanvar oyida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari



Xizmatlar sohasi—korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xil turdagi xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko'riladi.

Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Mazkur soha xalqaro korporatsiyalar, banklar, aviakompaniyalar, kompyuter markazlari, telekommunikatsiyalar, sug'urta, yuridik va konsalting firmalari, davlat va nodavlat tashkilotlari, shuningdek, notijorat tashkilotlarini qamrab oladi.

**2021-yil 1- fevral holatiga ko'ra,
xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan
korxona va tashkilotlarto'g'risida ma'lumot**
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



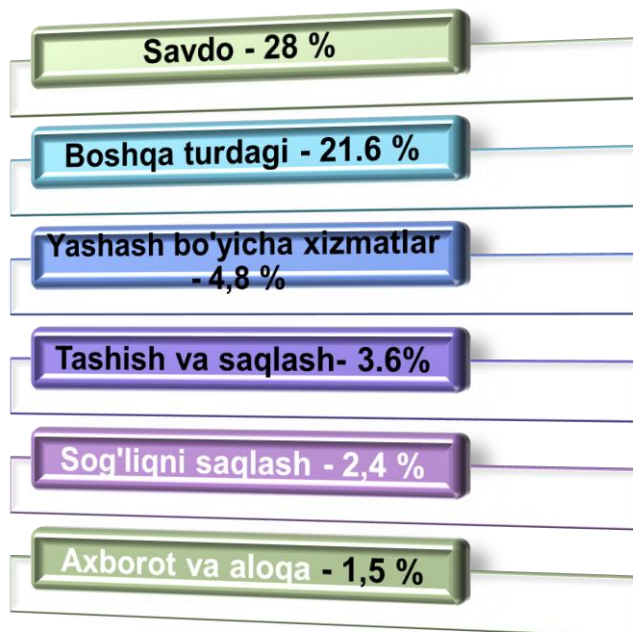
2021-yil 1-fevral holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlarning tarkibi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2021-yil 1-fevral holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi – 62,1%, sanoat - 23 %, qurilish - 8,3 % ga yetdi. Shunigdek 6,6 % ni qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi sohasi hissasiga to'g'ri keldi.

2021-yil 1- fevral holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar tarkibida, savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxona va tashkilotlar yuqori ulushni (28%) egallaydi. Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmat ko'rsatuvchi korxona va tashkilotlarning ulushi 4,8 % ni tashkil etdi.



Dastlabki ma'lumotlar

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar tarkibida tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonava tashkilotlarning ulushi 3,6 % ga yetdi. Sog'liqni saqlash, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi 2,4 % ni tashkil etdi. Axborot va aloqa faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxona va tashkilotlarning jami xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar tarkibidagi ulushi 1,5 % ga teng bo'ldi.

Kichik tadbirkorlik subyektlari milliy iqtisodiyotning ajralmas va muhim bo'lagi bo'lib, ko'plab iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni hal qilish, xizmatlarni rivojlantirish hamda insonlarning farovon hayotini ta'minlash uchun yetakchi kuchga aylandi.

Ma'lumot uchun: 2020-yil 1-fevral holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida 31,2mingta korxona va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari – 26,5 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar – 5,3 %, tashish va saqlash – 3,8 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlarko'rsatish – 2,4 % axborot va aloqa – 1,6 %, hamda boshqa turdagi xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar -24,4 % ni tashkil etgan.

2021-yil 1-fevral holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlarning umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi, % da
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining hisssasi 86,5 % ga to'g'ri keladi.

2021-yil 1-fevral holatiga ko'ra, yirik tashkilotlar ulushi 13,5% ni tashkil etdi.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

Natijada, dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2021-yil yanvar oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 026,3 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi bor yo'g'i 146,1 mlrd. so'mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 6,5 % ni tashkil etdi.



Xizmatlar– iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar va moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.

Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligini va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Dastlabki ma'lumotlar

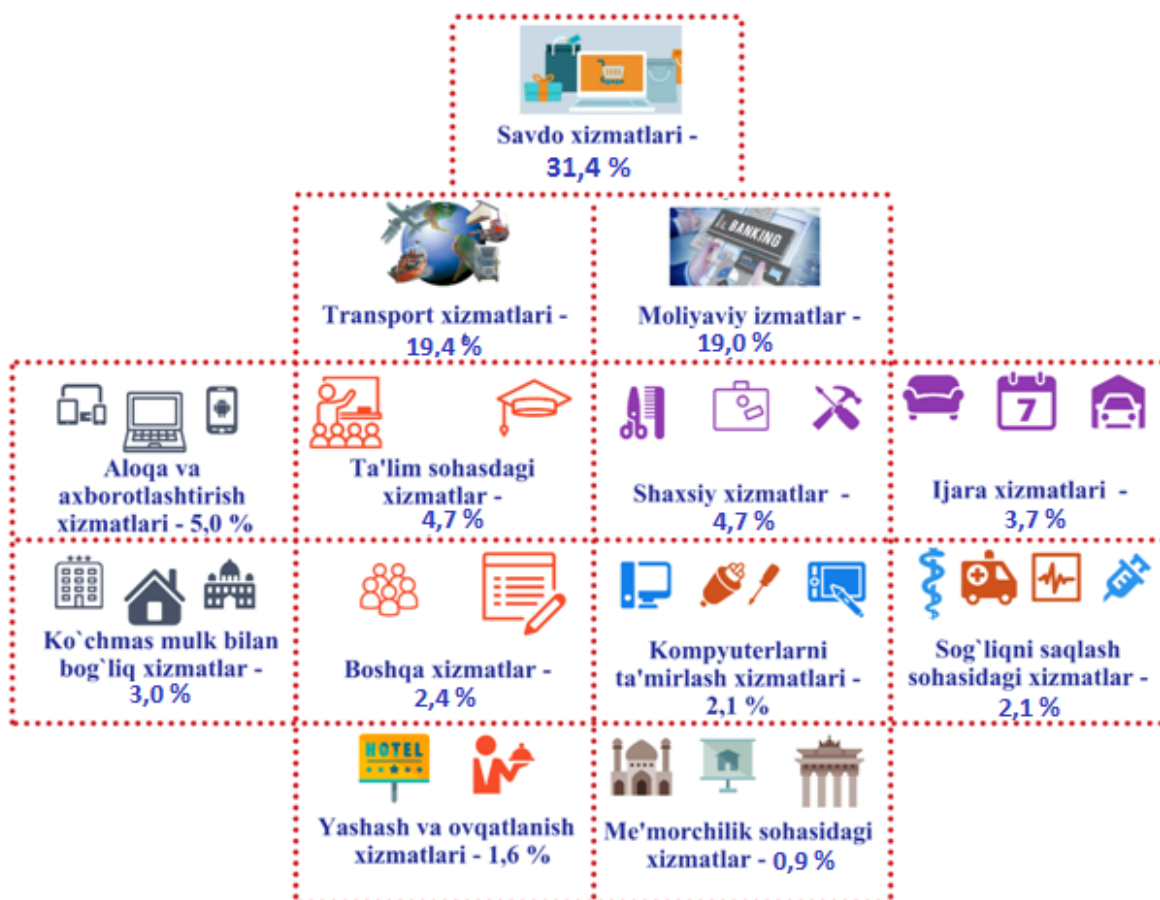
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2021-yil yanvarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilningmos davriga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar - jami	1 026,3	106,5
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	50,8	111,7
Moliyaviy xizmatlar	195,1	107,6
Transport xizmatlari	199,5	101,3
shu jumladan:avtotransport xizmatlari	194,0	101,6
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	16,6	101,1
Savdo xizmatlari	322,6	102,3
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	31,2	103,2
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	48,2	147,3
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	21,6	93,8
Ijara xizmatlari	37,5	186,5
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	21,6	100,2
Shaxsiy xizmatlar	48,0	102,6
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	9,2	94,7
Boshqa xizmatlar	24,4	96,0

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni savdo xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2021-yil yanvar oida ularning ulushi 31,4 % ni tashkil etdi. Shu bilan

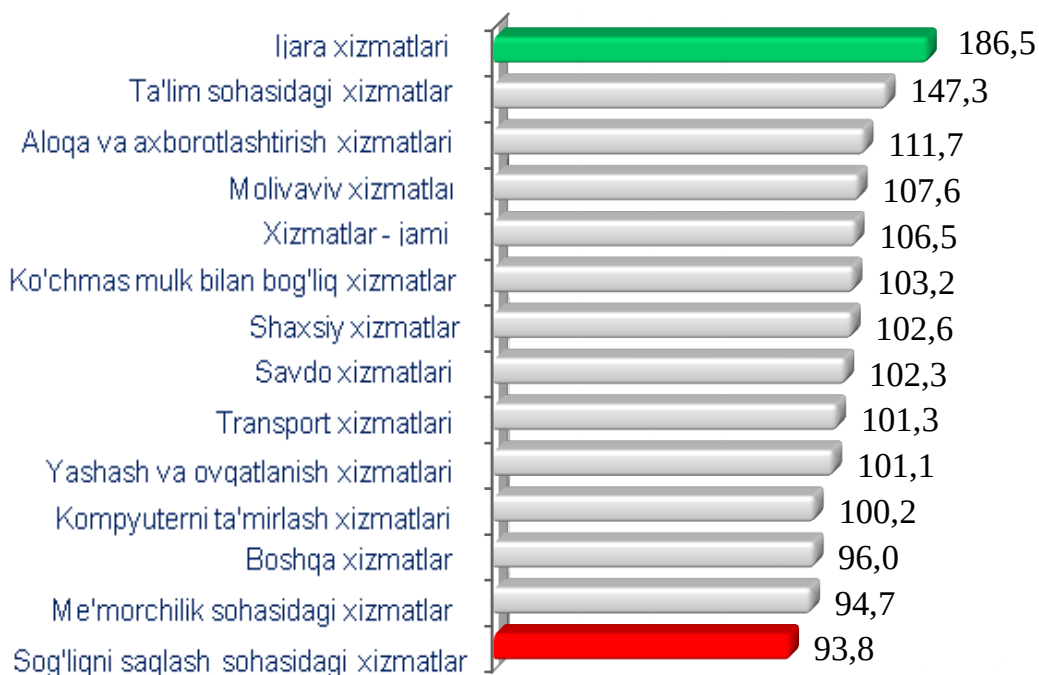
Dastlabki ma'lumotlar
birga,yuqori ko'rsatkichlar transport xizmatlar (19,4%), moliyaviy xizmatlari (19,0%), aloqa va ahborotlashtirish xizmatlari bo'yicha (5,0%) qayd etildi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, % da (2021-yil yanvar oyida)



Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagixizmatlar ko'rsatish hajmlarininguncha katta bo'lmagan o'sishi kuzatildi, ularning ulushi atigi 0,9 % ni tashkil etdi.Yashash va ovqatlanish sohasidagixizmatlar bo'yichapast ulushlar qayd etildi - 1,6 %, Sog'liqni saqlash 2,1%, shuningdek,kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 2,1 % ga teng bo'ldi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, 2020-yil yanvar oyiga nisbatan % da (2021-yil yanvar oyida)



%

Yuqori o'sish ijara xizmatlar (86,5 %), ta'lim sohasidagi xizmatlarida (47,3 %) hamda aloqa va axborotlashtirish xizmatlarida (11,7 %) qayd etildi.

Xizmatlar sohasiga taalluqli bo'lgan boshqa aksar faoliyat turlari bo'yicha o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'atlarining pasayishi

kuzatilmoqda.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi sezilarli darajada (6,2 % ga) pasayishi qayd etildi. Shu bilan birga, me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (5,3 % ga), boshqa xizmatlar (4,0 % ga), shuningdek.

Dastlabki ma'lumotlar

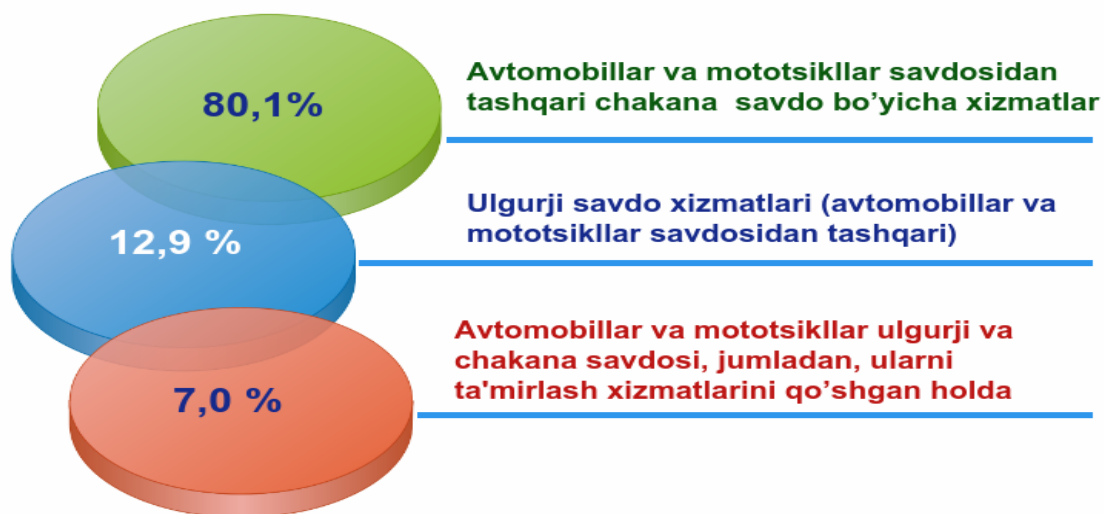
Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

2021-yil yanvar oyida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 31,4 % ni tashkil etib, bu 322,6 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Savdo bu - tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi, umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to'rttdan uch qismiga, aniqrog'i 80,1 %ga to'g'ri keladi.

Savdo xizmatlari tarkibi, %da (2021-yil yanvar oyida)



Dastlabki ma'lumotlar

Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 12,9 % ga yetdi. Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda, savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 7,0 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar (2021-yil yanvar oyida)



2021-yil yanvar oyida moliyaviy xizmatlar hajmi 195,1 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 18,8 mlrd. so'mga oshdi. Moliyaviy xizmatlarning o'sishi 7,6 % ni tashkil etdi.

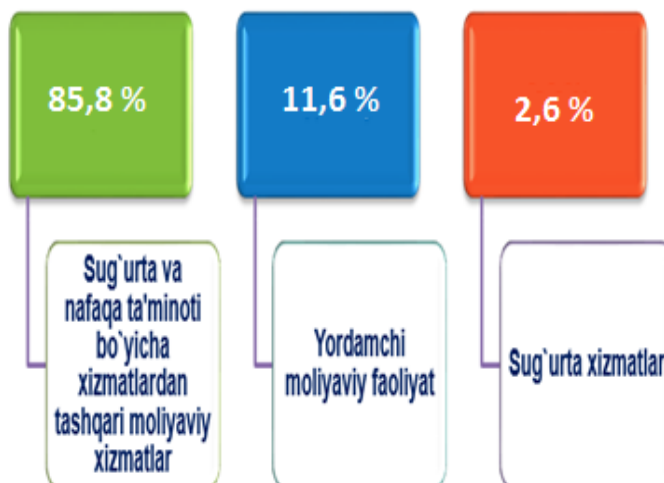
Zamonaviy bank xizmatlarini taqdim etish uchun shart-sharoitlar yaratishda, innovatsion bank texnologiyalarining joriy etilishi orqali chakana xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan "raqamli" banklar va ularning bo'linmalari faoliyatini tashkil etish, masofadan turib bank xizmatlarini takomillashtirish va to'lov tizimini yanada rivojlantirish, moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi, % da (2021-yil yanvar oyida)

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 85,8 % ni tashkil etadi.

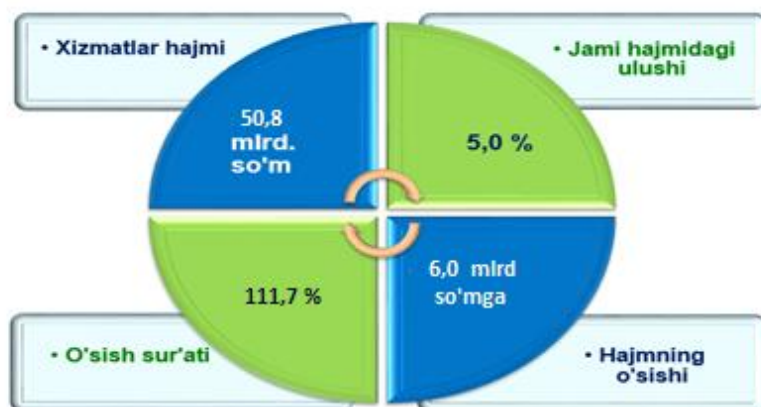
Moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning umumiy moliyaviy xizmatlar hajmidagi ulushi yuqori ko'rsatkichga ega emas va u 11,6 % ni tashkil etadi.



Joriy davrda sug'urta xizmatlarining ulushi 2,6 % oralig'ida qaydetildi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, AKT rivojlanishi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta'sir qiladi, sizga katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirishga imkon beradi, strategik darajada boshqaruv uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (2021-yil yanvar oyida)



2020-yil yanvar oyiga nisbatan

2021-yil yanvar oyida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 50,8 mlrd. so'm darajasida belgilandi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 11,7 % ga yetdi.

Dastlabki ma'lumotlar

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 5,0 % ni tashkil etdi

AKTdan faol foydalanish infratuzilmasi yuqori kadrlar salohiyati va yangi ko'rinishdagi texnika va texnologiyalarga asoslangan.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, % da (2021-yil yanvar oyida)



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 97,0 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushida nashriyotlik xizmatlari - 1,2 %, kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 1,1 %, boshqa aloqa xizmatlari - 0,4 %, va axborot sohasidagi xizmatlar - 0,3 % ni tashkil etdi.

Ma'lumki, fuqarolarni yuqori sifatli va hamyonbop narxlardagi ta'lim bilan ta'minlash, jamiyat taraqqiyotini, uning kelajagini aniq belgilab beradigan vazifadir.



Ta'lim sohasidagi xizmatlar (2021-yil yanvar oyida)



2021-yil yanvar oyida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 48,2 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 4,7 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 147,3 % ni tashkil etdi.



Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2021-yil yanvar oyida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati atigi 101,1 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 16,6 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi atigi 1,6 % ni tashkil etdi.



Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi (2021-yil yanvar oyida)



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 89,9 % bilan ustunlik qiladi.

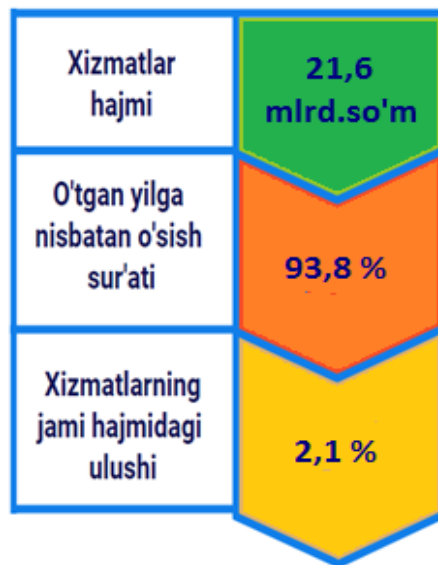
2021-yil yanvar oyida yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 10,1 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalari, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2021-yil yanvar oyida)

2021-yil yanvar oyida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 21,6 mlrd. so'mni tashkil etdi. Xizmatlar umumiy hajmida ularning ulushi 2,1 % ni tashkil qildi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 93,8 % ni tashkil etdi.



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar, iste'molchilarning daromad darajasi, didi va xohish-istaklariga qarab differensiyalanadi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2021-yil yanvar oyida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 325,0 ming so'mga yetdi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 4,5 % ni tashkil etdi.	Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 325,0 ming so'm 2021- yil yanvar oyiga nisbatan  O'sish 40,8 ming so'mga 2020-yil yanvar 284,2 ming so'm
--	---

Ma'lumki, xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Xizmatlar sohasining tarmoqlar tarkibi va texnologiyalari tobora murakkablashib borishi, mahsulot sifati va rang-barangligini oshirish, shuningdek, yuqori texnologiyali xizmatlar tarmoqlarining jadal rivojlanishi korxona va tashkilotlar, uy xo'jaliklarining samaradorligi va raqobatbardoshligini yanada oshirishga yordam beradi.

Dastlabki ma'lumotlar

Shahar va tumanlar kesimida ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2021-yil yanvar oyida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da	Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, ming so'm
Andijon viloyati *	1 026,3	106,5	325,0
Shaharlar:			
Andijon	673,1	107,3	1509,9
Xonobod	19,6	102,1	458,6
Tumanlar:			
Oltinko'l	23,4	103,5	131,0
Andijon	30,9	104,8	116,9
Baliqchi	27,1	105,8	134,5
Bo'ston	10,9	101,5	151,1
Buloqboshi	16,0	104,7	111,7
Jalaquduq	19,5	105,1	104,7
Izboskan	24,8	106,2	103,7
Ulug'nor	8,4	102,3	140,0
Qo'rg'ontepa	28,8	106,2	133,1
Asaka	45,3	106,9	137,6
Marhamat	21,8	105,9	125,4
Shahrixon	35,9	106,5	119,3
Paxtaobod	21,8	103,2	112,8
Xo'jaobod	19,0	104,7	171,7

**) Hududlar bo'yicha taqsimlanmaydigan hajmlarni qo'shgan holda*

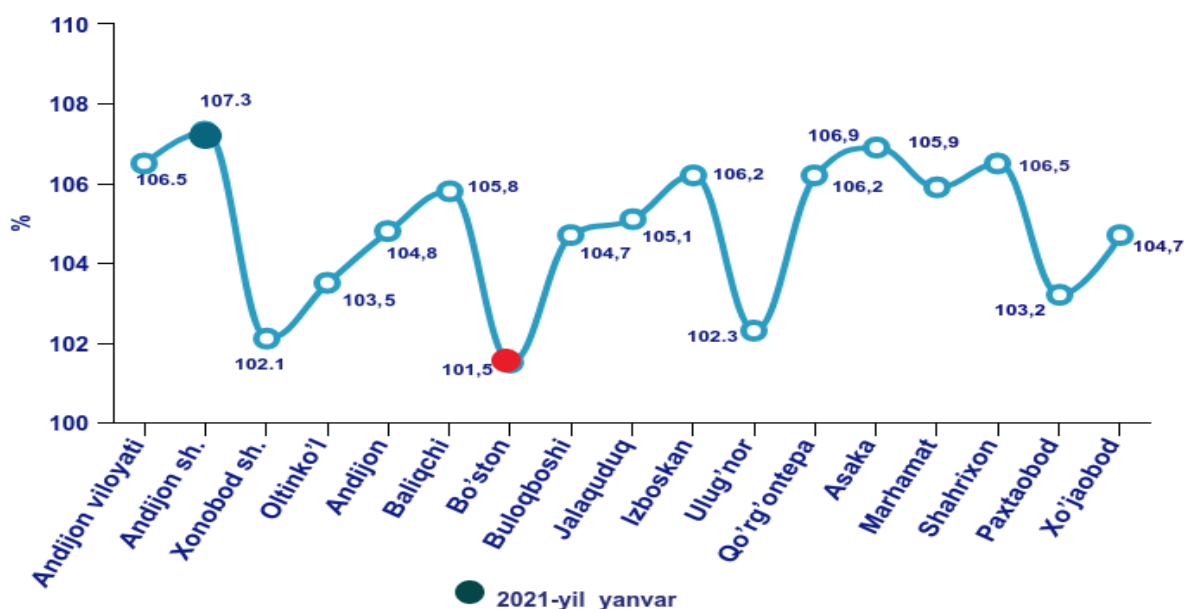
Hududning ijtimoiy-iqtisodiy holati ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanish darajasini aks ettiradi, ishlab chiqarilgan yalpi hududiy mahsulot hajmini

Dastlabki ma'lumotlar

(YaHM) xarakterlaydi va hududning byudjet imkoniyatlari va pul oqimlarining hajmini belgilaydi, shu jumladan, xizmatlar sohasining rivojlanishini aks ettiradi.

2021-yil yanvar oyida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining eng katta hajmi Andijon shahrida (673,1 mlrd. so'm) qayd etildi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan shahar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati 107,3% ni tashkil etdi.

2021-yil yanvar oyida shahar va tumanlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari %



Shu bilan birga, eng yuqori o'sish sur'atlari Asaka tumani (106,9%), Shahrixon (106,5%) va Qo'rg'ontepa tumanlarida (106,2%) qayd etildi.

Uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Bo'ston tumanida (101,5%) hamda Xonobod shahrida (102,1%) va Ulug'nor tumanida (102,3%) kuzatildi.

2021-yil yanvar oyida aholi jon boshiga ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 325,0 ming so'mga teng bo'ldi. O'sish sur'ati o'tgan yilning mos davriga nisbatan 14,3 % ni tashkil etdi.

Dastlabki ma'lumotlar

Ushbu ko'rsatkich hududlar o'rtasida Andijon shahrida 1509,9 ming so'mdan, Izboskan tumanida 103,7 ming so'mgacha oraliqni tashkil etadi.

2021-yil yanvar oyida shahar va tumanlar kesimida aholi jon boshiga ko'rsatkichlar, ming so'm

	Hajmi, ming so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Andijon viloyati	325,0	104,5
<i>Shaharlar:</i>		
Andijon	1509,9	105,3
Xonobod	458,6	100,4
<i>Tumanlar:</i>		
Oltinko'l	131,0	101,3
Andijon	116,9	102,6
Baliqchi	134,5	103,8
Bo'ston	151,1	99,5
Buloqboshi	111,7	102,8
Jalaquduq	104,7	103,4
Izboskan	103,7	104,1
Ulug'nor	140,0	100,3
Qo'rg'ontepa	133,1	104,4
Asaka	137,6	104,7
Marhamat	125,4	104,0
Shahrixon	119,3	104,3
Paxtaobod	112,8	101,2
Xo'jaobod	171,7	102,5

Dastlabki ma'lumotlar

O'tgan yilning shu davriga nisbatan aholi jon boshiga xizmatlarning jami hajmi 40,8 ming so'mga oshdi.

Viloyatda xizmatlar sohasining rivojlanishi aholining o'sib borayotgan to'lov qobiliyati va imtiyozlariga, xususan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda, ayniqsa zamonaviy xizmat turlariga bo'lgan iste'molchilar talabini qondira oladigan kichik biznesning rivojlanishiga bog'liqdir.

Boshqacha qilib aytganda, bir tomondan, xizmatlarni ishlab chiqarish hajmiga uy xo'jaliklari daromadlari va imtiyozlar, xizmatlarga tariflar, boshqa tomondan - investitsiyalar, soliq, pul-kredit va davlat siyosati, ilmiy-texnik siyosat, shuningdek kichik biznesning rivojlanishi kabi omillar ta'sir qiladi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

74-228-30-83